

ACTIVITATS FORMATIVES DEL LABORATORI D'INNOVACIÓ I INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DEL PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE TURISME I OCI (PCT)

Els estudiants del Màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística de la URV podran assistir i participar a les activitats formatives anuals programades pel Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística del [Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci \(PCT\)](#) així com als seminaris formatius que periòdicament organitza el PCT amb associacions empresarials i organismes públics com el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en els àmbits següents:

- marketing digital i e-business
- social media
- avaluació d'impactes
- gestió d'equips i lideratge
- noves tendències
- sistemes de gestió
- disseny i planificació de productes

Els seminaris i cursos seran anunciats a l'inici de cada semestre (un mínim de 2 en cada període) i constituïran una activitat propedèutica que podrà computar fins un màxim de 3 crèdits dins el Treball de Fi de Màster. Es tracta d'activitats formatives orientades a professionals en actiu en l'activitat que poden permetre als estudiants tenir una visió aplicada i compartir amb líders i gestors dedicats al turisme les seves inquietuds i plantejaments.

Complementàriament a la seva formació a través d'assignatures obligatòries i optatives, els alumnes del Master en Tècniques d'Anàlisi i Innovació turística podran assistir als Forums de Recerca que organitza el Programa de Doctorat en Turisme i Oci de la Universitat Rovira i Virgili. En aquests Forums (1 per trimestre), reconeguts investigadors en l'àmbit del turisme d'universitats i centre de recerca nacionals i internacionals, expliquen, per a temàtiques concretes, l'estat actual de la investigació. Els estudiants podran compartir de primera mà coneixements avançats en l'àmbit del turisme que els situarà en el punt d'arrencada de l'activitat del futur.

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y INTELIGENCIA TURÍSTICA DEL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE TURISMO Y OCIO (PCT)

Los estudiantes del Máster en Técnicas de Análisis e Innovación Turística de la URV podrán asistir y participar en las actividades formativas anuales programadas por el Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística del [Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio \(PCT\)](#) así como a los seminarios formativos que periódicamente organiza el PCT con asociaciones empresariales y organismos públicos como el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona en los ámbitos siguientes:

- marketing digital y e-business
- social media
- evaluación de impactos
- gestión de equipos y liderazgo
- nuevas tendencias
- sistemas de gestión
- diseño y planificación de productos

Los seminarios y cursos serán anunciados al inicio de cada semestre (un mínimo de 2 en cada período) y constituirán una actividad propedéutica que podrá computar hasta un máximo de 3 créditos en el Trabajo de Fin de Máster. Se trata de actividades formativas orientadas a profesionales en activo en la actividad que pueden permitir a los estudiantes tener una visión aplicada y compartir con líderes y gestores dedicados al turismo sus inquietudes y planteamientos.

Complementariamente a su formación a través de asignaturas obligatorias y optativas, los alumnos del Master en Técnicas de Análisis e Innovación turística podrán asistir a los Foros de Investigación que organiza el Programa de Doctorado en Turismo y Ocio de la Universidad Rovira i Virgili. En estos Foros (1 por trimestre), reconocidos investigadores en el ámbito del turismo de universidades y centro de investigación nacionales e internacionales, explican, para temáticas concretas, el estado actual de la investigación. Los estudiantes podrán compartir de primera mano conocimientos avanzados en el ámbito del turismo que los situará en el punto de arranque de la actividad del futuro.